

Oficio N° 2019-UACCA-0095
Cañar, 16 de noviembre de 2019

ASUNTO: Entrega de proyecto "Factores que condicionan la sostenibilidad de emprendimientos productivos de mujeres en las provincias del Cañar y Azuay".

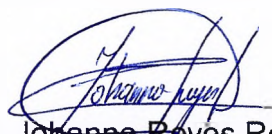
Doctor
Orlando Alvarez Llamosa
JEFE DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Su despacho.-

De mi consideración:
Reciba un cordial y atento saludo, expresando el mayor de los éxitos en las actividades que diariamente realiza en beneficio de la comunidad educativa. Por medio del presente me dirijo a su autoridad para dar respuesta al oficio recibido con número Nro. UCACUE-JIEI-2019-231-OF, y de esta manera entregar el proyecto "Factores que condicionan la sostenibilidad de emprendimientos productivos de mujeres en las provincias del Cañar y Azuay", con los cambios realizados de acuerdo a las observaciones por los evaluadores.

Esperando que la presente tenga una acogida favorable suscribo de Usted.

Atentamente,
DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO
"AÑO JUBILAR, QUICUAGÉSIMO ANIVERSARIO FUNDACIONAL"

BELEN CAJALO
17 DIC 2019
11:29


Ing. Johanna Reyes Reinoso, Mgs.
DOCENTE INVESTIGADOR
Carrera de Contabilidad y Auditoría
Extensión Cañar

Elaborado por:	Ing. Johanna Reyes	
Revisado por:	Ing. Johanna Reyes	
Aprobado por:	Ing. Johanna Reyes	



16 DIC 2019

RECIBIDO
HORA: 07:57 FIRMA: *Belén Cajalo*

Adjunto: Proyecto y Anexos



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

Factores que condicionan la sostenibilidad de emprendimientos productivos de mujeres en las provincias del Cañar y Azuay

Autores

- Johanna Rosalí Reyes Reinoso
- Deysi Carolina Castillo Castillo

Cuenca, 15 de octubre de 2019

N° Proyecto	001
--------------------	------------



1 TABLA DE CONTENIDOS

1	TABLA DE CONTENIDOS.....	2
2	DATOS GENERALES DEL PROYECTO	3
3	INSTITUCIONES INVOLUCRADAS Y PARTICIPANTES Y BENEFICIARIOS.....	4
3.1	INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO	4
3.2	INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO	5
3.3	ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO.....	8
3.4	BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	9
4	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	10
4.1	RESUMEN DEL PROYECTO	10
4.2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
4.3	MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE	11
4.4	PALABRAS CLAVE.....	13
4.5	HIPÓTESIS O PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	13
4.6	DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA.....	13
4.7	OBJETIVOS.....	17
4.7.1	GENERAL	17
4.7.2	ESPECÍFICOS	17
4.8	JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	17
4.9	RESULTADOS ESPERADOS	17
4.10	ASPECTOS BIOÉTICOS Y SOCIALES	18
4.11	LABORATORIO AL CUAL SE SUSCRIBE LA PROPUESTA	18
5	IMPACTO DEL PROYECTO	19
5.1	IMPACTO LEGAL, SOCIAL, TÉCNICO Y/O ECONÓMICO	19
5.2	IMPACTO AMBIENTAL.....	19
5.3	RIESGOS DEL PROYECTO.....	19
5.4	PLAN DE SOSTENIBILIDAD	19
6	DIFUSIÓN DE RESULTADOS.....	21
6.1	EFFECTOS MULTIPLICADORES.....	21
6.2	TRANSFERENCIA DE RESULTADOS.....	21
7	PLANIFICACIÓN Y FINANCIAMIENTO	22
7.1	FACILIDADES DE TRABAJO	22
7.2	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	23
7.3	PRESUPUESTO Y PROGRAMACIÓN FINANCIERA	23
8	BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS CIENTÍFICAS CITADAS	23
9	DECLARACIÓN FINAL	23



2 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

TÍTULO			
<i>Factores que condicionan la sostenibilidad de emprendimientos productivos de mujeres en las provincias del Cañar y Azuay</i>			
TIPO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN			
Investigación Básica <input type="checkbox"/>	Investigación (I+D+I) <input type="checkbox"/>	Investigación (I+V) <input checked="" type="checkbox"/>	
DIRECTOR DEL PROYECTO			
<i>Johanna Rosali Reyes Reinoso</i>			
GRUPO DE INVESTIGACIÓN			
<i>Grupo de Investigación en Economía Social y Solidaria GIESS</i>			
LÍNEA Y ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL			
<i>Para información sobre las líneas de investigación referirse al Documento Bases para Convocatoria...", sección 8.1</i>			
<i>Ciencias económicas, sociales y empresariales</i>			
<i>Organización y estrategia empresarial</i>			
TIPO DEL PROYECTO			
Senior <input type="checkbox"/>	Junior <input type="checkbox"/>	Interinstitucional <input checked="" type="checkbox"/>	Parte un programa <input type="checkbox"/>
En caso de ser parte de un programa, escriba el nombre del mismo			
TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO			
Duración del proyecto en meses	<i>12 meses</i>		
FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO			
Monto financiamiento UCACUE	<i>1,950.00 USD.</i>		
Monto otras fuentes de financiamiento			
Monto total del financiamiento proyecto	<i>1,950.00 USD mil novecientos cincuenta Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica (USD)</i>		



3 INSTITUCIONES INVOLUCRADAS Y PARTICIPANTES Y BENEFICIARIOS

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO

Institución Ejecutora Principal:		Universidad Católica de Cuenca		
Dirección:	Ciudad:	Correo electrónico:	Dirección Web:	Teléfonos / Fax:
Av. de las Américas y Humbolt	Cuenca	info@ucacue.edu.ec	https://www.ucacue.edu.ec/	593 (07) 2-830-751 / 2-830-877 / 2-824-365

Institución Co Ejecutora 1:		Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias CONAFIPS		
Dirección:	Ciudad:	Correo electrónico:	Dirección Web:	Teléfonos / Fax:
Av. Juan León Mera N22-57 y General Veintimilla	Quito	jessenia.cazco@finanzaspopulares.gob.ec	http://www.finanzaspopulares.gob.ec/	(593 2)380 1910 al 19 ext 270



INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO

PERSONAL DEL PROYECTO			
Función en el proyecto	Director del Proyecto		
Nombres y apellidos:	<i>Johanna Rosalí Reyes Reinoso</i>		
Cédula de Identidad o Pasaporte:	0301234597	Para investigador de Ecuador: Categoría en el Registro Nacional de Investigadores de la SENESCYT (obligatorio)	No. REGINV-18-03005.
Institución a la que pertenece:	Universidad Católica de Cuenca		
Unidad Académica / Facultad	Administración	Carrera:	Contabilidad y Auditoría
Grado académico más alto y/o especialización	Magister en Auditoría Integral	Cargo actual:	Docente Investigador
Teléfonos:	0984881439	Correo Electrónico:	jreyesr@ucacue.edu.ec
Proyectos de Investigación desarrollados en los últimos cinco años(máximo tres) o experiencia en gestión con talento humano y recursos materiales y financieros.			
Nombre proyecto1:	Diagnóstico Organizacional en escuelas públicas de educación básica de la ciudad de Cañar, para determinar la línea base del nuevo modelo de gestión educativa		
Institución:	Monto financiado:	Fecha inicio:	Fecha finalización:
Universidad Católica de Cuenca	\$ 12.418.00	10/07/2014	30/09/2015
Experiencia en gestión:			
Institución	Cargo	Fecha Inicio	Fecha fin
Universidad Técnica Particular de Loja	Supervisora Operativa y de Servicios	01/03/2009	14/11/2014



3 artículos de revista con ISSN en los últimos 5 años de más alto nivel y cuartil de la revista:

Artículo 1:	El nuevo modelo de gestión educativa y su impacto en las escuelas de educación básica del cantón Cañar, Ecuador		
Revista:	Vol, Nro, fecha pub.	DOI:	Índice y Cuartil:
Killkana Sociales	Vol 2, No. 4, septiembre 2018	https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i4.100	Latindex
Artículo 2:	Satisfacción Laboral en las microempresas productoras de derivados lácteos del cantón Cañar		
Revista:	Vol, Nro, fecha	DOI:	Índice y Cuartil:
Killkana Sociales	Vol 3, No. 1, enero 2019	https://doi.org/10.26871/killkana_social.v3i1.283	Latindex
Artículo 3:	Un proyecto educativo soñado por líderes indígenas de la iglesia luterana y bautistas: Gestión Administrativa Financiera de la fundación Mushuk Kawsay		
Revista:	Vol, Nro, fecha	DOI:	Índice y Cuartil:
3C Empresa	Vol 6, No 4, noviembre 2017	http://dx.doi.org/10.17993/3cep.2017.060432.39-54	Latindex

Libros o capítulos de libro en los últimos 5 años. 3 de más alto impacto y relevancia:

Título 1:	Importance of ICT's Use in Business Management and Its Contribution to the Improvement of University Processes		
Editorial:	ISBN:	Fecha publicación:	Revisión de pares (si/no):
Springer	978-3-030-02827-5	Noviembre 2018	Si
Título 2:	Experiencia Ecuatoriana en Planeación Estratégica de Tecnología de la Información		
Editorial:	ISBN:	Fecha publicación:	Revisión de pares: (si/no):
CIDEPRO	978-9942-792-20-4	Mayo 2018	Si
Título 3:	Educate for Life: The Sustainable Development of the Classroom of Class		
Editorial:	ISBN:	Fecha publicación:	Revisión de pares: (si/no):
IGI GLOBAL	9781799800644	Septiembre 2019	Si



Función en el proyecto	Colaborador 1		
Nombres y apellidos:	Deisy Carolina Castillo Castillo		
Cédula de Identidad o Pasaporte:	0301998423	Para investigador de Ecuador: Categoría en el Registro Nacional de Investigadores de la SENESCYT (opcional)	en proceso
Institución a la que pertenece:	Universidad Católica de Cuenca		
Unidad Académica / Facultad	Administración	Carrera:	Administración de Empresas
Grado académico más alto y/o especialización	Magister en Administración de Empresas	Cargo actual:	Docente
Teléfonos:	0992876794	Correo Electrónico:	dccastilloc@ucacue.edu.ec
Proyectos de Investigación desarrollados en los últimos cinco años (máximo dos) :			
Nombre proyecto1:	Satisfacción Laboral y productividad en las microempresas productoras de derivados lácteos del Cantón Cañar		
Institución:	Monto financiado	Fecha inicio:	Fecha finalización:
Universidad Católica de Cuenca	11.941,00	25/07/2014	25/07/2015
3 artículos con ISSN en los últimos 5 años de más alto nivel y cuartil de la revista:			
Artículo 1:	Un proyecto educativo soñado por líderes indígenas de la iglesia luterana y bautistas: Gestión Administrativa Financiera de la fundación Mushuk Kawsay		
Revista:	Vol, Nro, fecha	DOI:	Cuartil:
3C Empresa	Vol 6, No 4, noviembre 2017	http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2017.060432.39-54	Latindex



Artículo 2:	Satisfacción Laboral en las microempresas productoras de derivados lácteos del cantón Cañar		
Revista:	Vol, Nro, fecha	DOI:	Cuartil:
Killkana Sociales	Vol 3, No. 1, enero 2019	https://doi.org/10.26871/killkana_social.v3i1.283	Latindex
Libros o capítulos de libro en los últimos 5 años. 3 de más alto impacto y relevancia:			
Título 1:	Contabilidad de Costos: Casos prácticos de estudio		
Editorial:	ISBN:	Fecha publicación:	Revisión de pares:
Cidepro	978-9942-792-98-3	Agosto 2019	Si
Título 2:	Importance of ICT's Use in Business Management and Its Contribution to the Improvement of University Processes		
Editorial:	ISBN:	Fecha publicación:	Revisión de pares:
Springer	978-3-030-02827-5	Noviembre 2018	Si

ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO

Determinar el detalle de estudiantes (cuáles y cuántos) que participarán directamente en las actividades del proyecto. (Añada tantas filas como sea necesario)

Nombres completos	Cédula de Identidad	Correo Electrónico	Función	Unidad Académica / Carrera
Johana Paulina Chimborazo Tapia	0302332143	jpchimborazot43@est.ucacue.edu.ec	Encuestadores/ digitadores	Administración/ Contabilidad y Auditoría
Alexandra Marina Ortiz Camas	0302605092	amortizc92@est.ucacue.edu.ec	Encuestadores/ Digitadores	Administración/ Contabilidad y Auditoría
Mónica Alexandra Santander Santander	0302630561	masantander561@est.ucacue.edu.ec	Encuestadores/ Digitadores	Administración/ Contabilidad y Auditoría



María Isabel Tapia Nivelo	0350146460	mitapian60@est.ucacue.edu.ec	Encuestadores/ Digitadores	Administración/ Administración de Empresas
Carlos Israel Andrade Ortiz	0302653233	ciandradeo33@est.ucacue.edu.ec	Encuestadores/ Digitadores	Administración/ Administración de Empresas
Diana Paola Quito Zhizhingo	0350298956	dpquitoz56@est.ucacue.edu.ec	Encuestadores/ Digitadores	Administración/ Administración de Empresas
				Total :6

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Descripción Beneficiarios Directos	Cantidad Estimada
Mujeres emprendedoras en las provincias del Cañar y Azuay	3403
Descripción Beneficiarios Indirectos	Cantidad Estimada
Instituciones gubernamentales y privadas de Ecuador	4
Estudiantes y docentes de la Unidad Académica de Administración.	865

Beneficiarios Directos

Las beneficiarias directas del desarrollo del proceso investigativo son las mujeres emprendedoras de las provincias del Cañar y Azuay, que recibieron créditos para el financiamiento de sus proyectos, es importante anotar que Conafips colocó de Enero a Agosto de 2018 12.1 millones de créditos para fomentar emprendimientos en la provincia del Azuay que financiaron a 7500 emprendedores, de esta cifra el 22.43% fue distribuido para emprendimientos de jóvenes, mientras que el 41.10% fue asignado a mujeres, en tanto que en la provincia de Cañar se colocaron 3.9 millones para un beneficio de 750 emprendedores, de esta cifra el 18.75% fue distribuido para emprendimientos de jóvenes mientras que el 42.71% fue para mujeres emprendedoras. Por tanto, las 3403 mujeres emprendedoras beneficiarias de los créditos representarán la población objeto del presente estudio y al término de la misma podrán ser beneficiarios de los diferentes programas que surjan entre los cuales se pueden citar las capacitaciones y talleres previstos.

Beneficiarios Indirectos

Los resultados generados por el proyecto serán de utilidad para Instituciones relacionadas con el accionar de la Economía popular y solidaria como son: CONAFIPS, IEPS, SEPS.

El accionar de la academia permitirá entrelazar la investigación-vinculación-docencia por tanto los beneficiarios indirectos de esta investigación serán adicionalmente los estudiantes y docentes de la Universidad Católica de Cuenca, Unidad Académica de Administración.

4 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

RESUMEN DEL PROYECTO

En los últimos años, Ecuador, con el fin de darle una respuesta favorable a los problemas relacionados con la precariedad laboral y necesidad de independencia económica en las mujeres, ha implementado varias iniciativas de emprendimientos liderados por mujeres que hacen vida en los diferentes espacios: urbanos y rurales, las cuales, son apoyadas por la intervención de instituciones públicas o privadas; enfocadas principalmente en aquellos segmentos con bajos ingresos y mujeres que no reciben una remuneración, debido a mantener una ocupación con los labores del hogar. Estas apreciaciones, sirven de referencia para direccionar la realización del presente trabajo cuyo objetivo general será analizar los factores que condicionan la sostenibilidad de los emprendimientos productivos generados por mujeres en las provincias de Azuay y Cañar, quienes reciben créditos otorgados por entes gubernamentales, como la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS), acción socio-económica, dirigida a fortalecer su participación en las actividades de la economía local, con el fin de dinamizarla. Por lo tanto, su conducción metodológica responderá a un análisis relativo a los niveles de emprendimiento, caracterización y factores que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos, aspecto de interés para llegar a describir la situación actual de la mujer emprendedora, y en esa misma dirección ofrecerles estrategias o políticas orientadas a la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres con el fin de que se alcance su transformación social, cultural, económica y laboral en pro de mantener espacios familiares competitivos para una vida enmarcada en el buen vivir.

Palabras claves: factores, emprendimiento, sostenibilidad, mujeres, crecimiento económico, posicionamiento social.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los cambios sociales, políticos, culturales y económicos registrados a nivel mundial en cuanto a la visión que se tienen hacia la mujer como responsable del cuidado y atención de sus hijos, les han permitido tener un actuar protagónico en la sociedad, pues, su trabajo al ser realizado con calidad y eficiencia es importante para complementar el crecimiento económico del país. Es allí, donde las actividades vinculadas con la sostenibilidad del emprendimiento como tarea que le ayude a mejorar su calidad de vida, representan hoy un importante medio para agregar una transformación constante en el desempeño de sus diversos roles. Tal como lo apoyan García y Jiménez (2017), al concluir en su



investigación que el 63,5% los motivos intrínsecos son los que motivan a formar su empresa; en un 32,8% están los motivos trascendentes y el 13,4% los motivos extrínsecos fueron los que menos pesan; es decir, la realidad del entorno en las mujeres se convierte en un factor esencial para llevarlas hacia la sostenibilidad de su emprendimiento, asimismo, Chávez y Jaime (2016) precisan que en las ecuatorianas posee el 45.43% vs el 54.57% de los hombres que emprenden por oportunidad, mientras que por necesidad los hombres representan el 47.52% vs el 52.44% de las mujeres. Según los aportes dados, se muestra claramente que existen una gama de factores extrínsecos e intrínsecos que conducen a las mujeres hacia la búsqueda de crear su empresa. De esta manera, logran una intervención favorable en la realización de actividades productivas, no sólo que le aseguran a su grupo familiar nuevas maneras para vivir, sino, que contribuye de una u otra forma al crecimiento económico dentro de su comunidad o localidad, además se hace extensible hacia un colectivo mayor representado por el Estado, quien podrá llevar a la práctica sus acciones legales, políticas, sociales y financieras para mantener niveles eficaces de apoyo a estos segmentos y otros sectores presentes en las diferentes zonas de la nación, con el fin de conservar en sus ciudadanas el buen vivir como representación de cumplimiento de los planes de gobiernos trazados para disminuir las desigualdades sociales existentes entre las personas.

Razón por la cual se consideran los diversos factores que condicionan la sostenibilidad del emprendimiento productivo de mujeres de la provincias de Cañar y Azuay, para así identificarlos como agentes externos e internos que puedan generar obstáculos u oportunidades para el alcance de fines claros y coherentes en cuanto a elevar la competitividad y auto sostenibilidad de este colectivo de mujeres; para lo cual, se ofrecerán políticas o acciones dinámicas que le permitan desde el punto de vista legal, financiero, ético, social, económico técnico y ambiental hacer posible su inserción en la vida laboral al convertirlas en personas competentes con capacidades para manejar sus necesidades e introducir los respectivos correctivos que propicien el cambio que ameritan como ciudadanas que hacen vida en un contexto comunitario determinado.

MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE

En el campo de este apartado, se encuentran aquellos aportes referenciales capaces de ofrecer al lector una visión del problema a tratar, los mismos se encuentran determinados por la presentación de artículos e investigaciones que consideraron pertinente el tema de emprendimiento sostenible.

Es así como, se destaca el trabajo a nivel internacional realizado por Álvarez y Cáceres (2017) titulado Diagnóstico de motivos del emprendimiento femenino en la asociación de mujeres empresarias del Perú, Capítulo Arequipa, la investigación tuvo como propósito analizar según el modelo antropológico humanista, propuesto por Juan Antonio Pérez López, los motivos que llevaron a las socias de la Asociación de Mujeres Empresarias del Perú (Capítulo Arequipa) a iniciar un emprendimiento y determinar cuál fue el motivo predominante. El universo que se estudió fueron las 24 socias activas de AMEP (Capítulo Arequipa). Se eligió dicha asociación debido a que al ser representante del FCEM (Les Femmes Chefs d'entreprises Mondiales) en el Perú, la cual cuenta con presencia a nivel mundial; posee la credibilidad, organización y formalidad necesarias para garantizar que la población a la cual estudiaremos es la adecuada.



El estudio tuvo una metodología no experimental, con un diseño transeccional, un alcance descriptivo y un enfoque cuantitativo. Fue llevado a cabo entre los meses de febrero y mayo del 2017. El instrumento utilizado fue una encuesta aplicada de modo no asistido, la cual se digitalizó y envió vía correo electrónico a las socias. La encuesta fue adaptada por nosotras basándonos en el instrumento propuesto por Juan Ramón Pin realizado con la colaboración de Jesús Espinosa. Se llegó a la conclusión que entre las 24 socias de la Asociación de Mujeres Empresarias (Capítulo Arequipa) los motivos intrínsecos fueron, en su mayoría, los que las movieron a formar su empresa; en segundo lugar, están los motivos trascendentes y por último los motivos extrínsecos fueron los que menos pesaron al momento de crear su empresa.

Según las conclusiones citadas en esta investigación, se puede indicar que las mismas permiten entender el significado que poseen los factores intrínsecos (internos) para generar el respectivo emprendimiento sostenible en las mujeres, es decir, su motivación como eje inductor de propósitos les permite mantener niveles viables para encaminar nuevos objetivos que hagan posible modificar sus condiciones sociales-culturales-económicas y generar con ello una transformación en el entorno donde se circunscribe; asimismo, se puede indicar que aquellos factores externos ejercen poca injerencia en las mujeres al momento de fijarse como meta la incursión en las actividades del emprendimiento productivo.

Otro aporte investigativo fue el trabajo de García (2017) denominado El perfil de la mujer emprendedora en la microempresa en el subsector alimentos, esta tesis doctoral surge por el interés de investigar el tema de género y la actividad empresarial, fruto de la experiencia profesional, lo que me motivó a realizar esta investigación. Teniendo como objetivo identificar las características personales de las mujeres, relaciones familiares, así como la motivación y habilidades aplicadas a la tecnología, administración, organización, finanzas, mercadotecnia, recursos humanos, obligaciones fiscales y legales, conocimientos mínimos para emprender una microempresa exitosa en el subsector de venta de alimentos y bebidas.

El estudio se centra en el Municipio de Toluca, Estado de México, especialmente en el subsector de venta de alimentos y bebidas, actividades que las mujeres prefieren, por la posibilidad de hacer compatibles el trabajo doméstico y la generación de ingresos, así como la independencia y la flexibilidad en el horario, generalmente de bajo riesgo, menor inversión de capital y crecimiento lento. A partir de un análisis batimétrico y de la revisión del Estado de México se pudieron determinar las variables que respondieron a los objetivos del modelo de Gathner que parten del marco teórico el cual, se fundamenta en la Escuela Comportamental que sirvió para analizar el emprendimiento femenino, debido a que identifica, describe y explica los comportamientos de las empresarias, lo que permitió elaborar el cuestionario en donde se integran preguntas relacionadas con emprendimiento femenino, identificando aspectos sociodemográficos, características, habilidades y motivaciones de las empresarias, así como el emprendimiento exitoso o no exitoso y posesión de la microempresa, obteniendo la información en un periodo de seis meses, el método de investigación es de tipo transversal, utilizando metodología cuantitativa y el método deductivo.

El diseño de la investigación se basa en el modelo multivariante discriminante lo que permitió determinar el perfil deseable para emprender una microempresa exitosa en el subsector de venta de alimentos y bebidas, siendo una aportación importante en este



trabajo doctoral, contribuyendo a enriquecer la literatura existente de los trabajos empíricos de la actividad emprendedora de las mujeres, siendo clave para asegurar el éxito en la microempresa por su trascendencia económica y social, pretendiendo ser un primer paso para contribuir al conocimiento del tema y para la realización de futuras investigaciones.

Las apreciaciones que desprenden de la referida tesis doctoral, llevan a entender que el emprendimiento en las mujeres se hace cada vez mayor, dado que, las mismas busca cumplir la realización de un trabajo, pero que al mismo tiempo le ofrezca condiciones viables para mantener contacto con sus hijos, presencia de horarios flexibles para así tener correspondencia con el trabajo doméstico, demostrando que el grupo familiar se convierte en un factor predeterminante para encaminar sus posibles proyectos productivos que las orienten hacia el logro de un emprendimiento competente para mejorar su bienestar integral.

A nivel nacional se encuentra el estudio presentado por Quizhpe, Goyes, García y Olivo (2019) denominado Factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendedores en el Cantón Las Naves, Provincia Bolívar, la presente investigación se orientó a indagar los factores que inciden en la sostenibilidad o no de los emprendimientos porque hay varios componentes que se encuentran detrás de cada proceso desde su concepción hasta su afianzamiento o su fracaso tomando como base de investigación el Cantón Las Naves. La coherencia como base del proyecto es un análisis y valoración de sus resultados que permita tener una visión científica determinando factores claves y críticos por tanto se revela sus aciertos o errores que puedan conducir a un mayor o más rápido éxito. La importancia de su realización está en que los emprendimientos generan oportunidades de empleo, desarrollo económico de las localidades desde un campo más amplio al país en general y al mismo tiempo mejorar la calidad de vida de las personas inmersas en este ámbito de manera directa o indirecta. Se identifican factores como el nivel de educación, experiencia, financiamiento, giro de negocio, nivel de ingresos como variables principales que motivan al emprendedor.

De acuerdo con las conclusiones del estudio, hablar de factores que ocasionan la sostenibilidad del emprendimiento productivo en las mujeres, es mirar la suma de acciones como nivel educativo, experiencias, financiamiento, nivel de ingresos, vistos como variables esenciales capaces de lograr o no la continuidad del trabajo bajo una perspectiva de crecimiento, que ayude a las mujeres a fijar posiciones claras y dinámicas para responder favorablemente a metas que presentan viabilidad de ser alcanzadas a un corto plazo y se mantienen en el tiempo debido al compromiso agregado por ellas para su ejecución.

PALABRAS CLAVE

Proyecto, investigación, sostenibilidad, emprendimiento, mujeres

HIPÓTESIS O PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las características que presentan las mujeres emprendedoras en las provincias del Cañar y Azuay?

¿Qué niveles de emprendimiento condicionan la sostenibilidad de las mujeres en las provincias del Cañar y Azuay?



¿Cuáles son factores que condicionan la sostenibilidad de emprendimientos productivos de mujeres en las provincias de Cañar y Azuay?

¿Qué acciones se planifican para el mejoramiento de la sostenibilidad de emprendimientos productivos de mujeres en las provincias de Cañar y Azuay?

DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

El tema de investigación factores que condiciona la sostenibilidad del emprendimiento productivo en las mujeres de las provincias Cañar y Azuay, permite ubicarla en el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo con un diseño de campo, su población estará representada por tres mil cuatrocientos tres (3.403) mujeres emprendedoras de las provincias de Cañar y Azuay, de las cuales mil veintiuno (1021) serán la muestra que representa el 30%, seleccionada mediante la técnica de muestreo probabilístico al azar simple, con el fin de que todas tengan las mismas oportunidades de participar para la recolección de la información se utilizará la observación como técnica y se utilizarán dos instrumentos el primero de preguntas dicotómicas, mientras que el segundo un cuestionario de preguntas tipo Likert, que serán validado por juicio de expertos y su confiabilidad mediante los métodos KR20 y el coeficiente de Alpha de Cronbach, para luego estimar los resultados mediante la estadística descriptiva y llegar a elaborar la respectiva propuesta que permitirá generar cambios sustanciales en el emprendimiento productivo de las mujeres.

Figura 1 Operacionalización de la Variable

Variable	Definición Conceptual	Definición Operativa	Dimensión	Indicador
Factores que condicionan la sostenibilidad de emprendimientos productivos en las mujeres de las provincias Cañar y Azuay	Elementos que tienen injerencia en orientar la sostenibilidad de emprendimientos productivos en las mujeres de las provincias Cañar y Azuay	Medida mediante un instrumento que permitan la identificación de los diferentes factores que condicionan la sostenibilidad de emprendimiento productivo en mujeres	Factores Favorables	Capacidad para emprender Programas gubernamentales Educación y entrenamiento Mercado interno Rentabilidad financiera

Fuente: Elaboración del Autor.

- Capacidad para Emprender:

El camino que determina posibilidades significativas durante la organización de proyectos de emprendimiento por las mujeres, es importante valorar la capacidad para emprender, pues, cada mujer posee condiciones particulares que las encaminan hacia el alcance de sus objetivos previamente trazados. Tal como lo indica Alcaraz (2015) "como una persona capaz de revelar capacidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio". (p.6). Estas ideas, permiten entender que, para lograr el respectivo emprendimiento de proyectos productivos, las mujeres deben asumir su capacidad de emprender, es decir, identificar sus competencias



personales que le darán cabida al desarrollo de los objetivos trazados para su nuevo negocio.

Asimismo, Ibañez (2016) conceptualiza a la capacidad de emprender “individuos que poseen condiciones para crear e innovar, es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente”. (p.12). Por lo tanto, incursionar en proyectos productivos dirigidos a lograr el respectivo emprendimiento de las mujeres, no es otra cosa que iniciar un cambio en las actividades que llevan a cabo por nuevas acciones mediante las cuales transformen su vida hacia el logro de un bienestar integral.

Al tomar en consideración estas conceptualizaciones, se entiende que la capacidad para emprender que cada mujer destaca en la organización de proyectos productivos, no, es más, que estimar sus respectivas capacidades, habilidades y destrezas personales, sociales, educativas y psicológicas que le guiarán a incursionar en nuevas actividades, mediante las cuales podrá propiciar los cambios que ella considera pertinente en el entorno social y familiar.

- Programas Gubernamentales

En cuanto a este factor, es importante acotar que el mismo tiene injerencia directa con las políticas que el Estado ecuatoriano plantea para ofrecerle a toda la población y en especial a las mujeres oportunidades comunes que les permitan encaminar el respectivo recorrido por diferentes actividades de sostenibilidad de emprendimiento de proyectos. Es así como a través del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, el cual representa una postura política muy definida y constituye la guía de gobierno que el país aspira tener y aplicar en los próximos cuatro años. Para alcanzar el Buen Vivir, de igual manera se considera relevante el Plan Toda una Vida Ecuador 2017-2021, éste último busca mediante la implementación de políticas públicas, proyectos e intervenciones cónsonas a las necesidades de la población y así mediante la suma de estos planes asumidos por el Gobierno hace posible abrir un compromiso de defender el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y el respeto a los derechos de la naturaleza. Estos derechos fueron consagrados en nuestra Constitución del 2008 que, además, convirtió al Ecuador en un referente, por ser el primer país en el planeta que reconoce los derechos de la naturaleza en su marco constitucional.

Por lo tanto, la estructura de la economía ecuatoriana mantiene las mismas características históricas: alta dependencia del petróleo y de las materias primas. Es fundamental generar esfuerzos públicos y privados para la construcción de industrias básicas e intermedias que son de alto contenido tecnológico, y que permitirán el desarrollo de otras industrias finales. El fomento al emprendimiento en Ecuador ha recibido un impulso en los últimos 10 años generándose varias iniciativas de fomento al ecosistema de emprendimiento. Entre las más sobresalientes se puede mencionar al proyecto de creación del Sistema Ecuatoriano de Apoyo a la Formación de Emprendedores (SEAFE), EMPRENDECUADOR, y otros.

Estos esfuerzos dieron como resultado la aparición de varias entidades enfocadas en apoyar emprendedores, programas estatales con recursos para dinamizar el ecosistema y programas de gobiernos regionales que buscan la dinamización de sus economías gracias al rol de los emprendedores. Este desarrollo del ecosistema, al haberse producido en el tiempo, gracias a intervenciones puntuales, generaron vacíos en el ecosistema y sobre todo una clara descoordinación de los actores.



Aspectos que son apoyados en la Constitución Política de la República de Ecuador; Agenda de Transformación Productiva, Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones, Código Orgánico de Economía Social del Conocimiento e Innovación, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Mediante la presencia de estos documentos u organización de las políticas gubernamentales se logra no sólo ofrecer apoyo, sino darles a las mujeres oportunidades comunes para mantener la sostenibilidad de su emprendimiento en proyectos productivos.

- Educación y Entrenamiento

Para desarrollar de manera continua actividades de índole educativas orientadas a responder a los objetivos y visión que cada institución gubernamental posee en el contenido constitucional, se puede entender que mediante la puesta en práctica del Plan Nacional del Buen Vivir y posteriormente el Plan Nacional Toda una Vida, se condensan los criterios la aplicación del Plan Nacional de Desarrollo que implica un proceso de rupturas de distinta naturaleza, que constituye el motor que genera la transformación en el país, y que representa un resultado de coherencia con los principios programáticos del Gobierno.

En consecuencia, se plantea la revolución cultural, donde la educación se convierte en el pilar fundamental para convertir a los ciudadanos en personas capaces de constituir una sociedad crítica, emprendedora, creativa y solidaria. Se vuelven fundamentales las industrias culturales y la democratización de la palabra.

También implica una revolución educativa para formar ciudadanos con otra mentalidad, con valores asentados, con ética y con autoestima. El Buen Vivir significa, sobre todo, tener en el país una población con una gran dosis de autoestima y de confianza colectiva. De este modo, el Estado ecuatoriano dirige sus acciones educativas hacia el logro de objetivos comunes determinados para elevar las capacidades de su población en general y con ello ofrecerles oportunidades a las mujeres para una sostenibilidad en el emprendimiento de proyectos productivos.

- Mercado Interno

La reforma tributaria enviada por el Ejecutivo a la Asamblea Nacional, el pasado primero de noviembre, sin duda permitirá dinamizar el emprendimiento en el Ecuador. Según ese proyecto, las nuevas empresas no pagarán el impuesto sobre la renta los dos primeros años de funcionamiento. Es un incentivo muy válido, propuesto desde el Ejecutivo, porque las personas emprenden para crecer, crear y resolver sus problemas económicos, tres palabras fundamentales para construir y consolidar un verdadero negocio.

Desde esta perspectiva, el mercado interno, representa la gama de transacciones de bienes y servicios que se llevan a cabo en un territorio nacional, pero que se encuentra determinado por la ley de oferta y demanda, es decir, en este particular no es más que la producción comercial, industrial, servicios entre otros realizados en el Ecuador y le permiten a su población adquirirlos, pero al mismo tiempo lograr su respectiva producción y así ofrecerlo finalmente a un público, en otras palabras, el emprendimiento representa dentro del mercado interno una vía favorable para la organización, producción, distribución y comercialización de diferentes productos o servicios que les ayudan a generar ingresos propios para revertir con ello su condiciones de vida.



Es indudable que la actual crisis económica que sufre el país ha obligado a las personas a emprender para intentar subsistir y sobrevivir, un objetivo que está lejos de la idea de abrir y consolidar pequeñas o grandes empresas. En su mayoría, los emprendimientos hasta se ven perjudicados por la situación económica porque las personas consumen menos y la única forma para mantener las ventas es bajar los precios lo que reduce la rentabilidad y ganancia. Al respecto, Carrera (2017) destaca que, ante la falta de empleo, las nuevas generaciones están un poco más abiertas a emprender, a educarse en cómo llevar la contabilidad, a saber cómo el dinero entra y sale de la caja, a conocer cómo evitar mezclar el dinero del negocio con el de la familia, porque la mayoría de emprendimientos en el país son sobre todo de tipo familiar por el nivel de confianza.

- Rentabilidad Financiera

Al hacer referencia a este aspecto, es importante acotar que el mismo al estar vinculado con la sostenibilidad del emprendimiento de las mujeres, viene a representar a la capacidad de inversión que proporciona beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera. Por ello, al considerarla desde el punto de vista financiero, significa aquellos beneficios que cada mujer que conforma una empresa obtiene, es decir, representa la capacidad individual de obtener ganancia a partir de su inversión particular. Existe rentabilidad, entonces, cuando se recibe un porcentaje significativo del capital de inversión, a un ritmo considerado adecuado para proyectarlo en el tiempo. De ello dependerá la ganancia obtenida a través de la inversión y, por ende, determinará la sustentabilidad del proyecto o su conveniencia para los socios o inversores

4. OBJETIVOS

4.1.1 GENERAL

Analizar los factores que condicionan la sostenibilidad de emprendimientos productivos de mujeres en las provincias de Cañar y Azuay.

4.1.2 ESPECÍFICOS

- Diagnosticar las características de la población en estudio para la respectiva selección de los grupos de mujeres en función a su actividad de emprendimiento.
- Identificar los niveles de emprendimiento que condicionan la sostenibilidad de emprendimientos productivos de mujeres en las provincias de Cañar y Azuay.
- Determinar los factores que condicionan la sostenibilidad de emprendimientos productivos de mujeres en las provincias de Cañar y Azuay.
- Diseñar acciones para el mejoramiento de la sostenibilidad de emprendimientos productivos de mujeres en las provincias de Cañar y Azuay.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo de la investigación abarcará como alcances el contexto teórico que asumen las variables, tal como lo precisa Rojas (2018) emprendimiento es el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación. Así mismo, se podrá decir que, mediante su indagación se obtendrán



resultados que darán cabida a la organización de acciones que permitan facilitar la sostenibilidad de emprendimientos productivos de mujeres en las provincias de Cañar y Azuay. Para así proyectar los resultados una vez que se realicen dichas actividades, el estudio tendrá significación por encontrarse enmarcada en el laboratorio que corresponde al observatorio de fenómenos sociales.

RESULTADOS ESPERADOS

Generación de una matriz de factores que garanticen la sostenibilidad de emprendimientos productivos con pertinencia económica, social y territorial.

Producción científica a través de tres artículos científicos publicados en revistas indexadas en bases de datos regionales y de alto impacto.

Participación en congresos con ponencias para informar los resultados obtenidos en la investigación.

Una propuesta elaborada de un libro vinculado con los Factores que condicionan la sostenibilidad de los emprendimientos.

Congreso científico referido al Emprendimiento a realizarse en la provincia de Cañar.

Trabajos de titulación desarrollados por parte de los estudiantes de grado.

Proyecto de vinculación con la colectividad en emprendimiento.

Para alcanzar la transferencia de conocimientos se contará con la colaboración de la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias Conafips organización que al trabajar conjuntamente con los actores del proceso investigativo facilita la difusión de los resultados obtenidos en la investigación tanto a los beneficiarios directos como indirectos.

ASPECTOS BIOÉTICOS Y SOCIALES

El proyecto de investigación: Factores que condicionan la sostenibilidad de emprendimientos productivos de mujeres en las provincias del Cañar y Azuay, no implica alteraciones genéticas, ni produce cambios en las condiciones normales de la sociedad donde se circunscribe nuestra investigación.

LABORATORIO AL CUAL SE SUSCRIBE LA PROPUESTA

Laboratorio	Centro	
Biología Molecular y Genética	CIITT	
Principios Activos y Soberanía Alimentaria	CIITT	
Contaminación Ambiental y Aguas Residuales	CIITT	
Psicometría y Neurociencias Cognitivas	CIITT	
Simulación en tiempo real	CIITT	
Luminotecnia	CIITT	
Biología Molecular y Genética	CIITT	
Analítica Computacional de Datos	CIITT	
Internet de las Cosas	CIITT	
Realidad Virtual	CIITT	
Observatorio de Fenómenos Sociales	CIITT	X
Biología Molecular y Genética	Cuenca o Azogues	
Saberes Ancestrales	MACAS	



5 IMPACTO DEL PROYECTO

IMPACTO LEGAL, SOCIAL, TÉCNICO Y/O ECONÓMICO

En cuanto a los aspectos que estarán involucrados en el desarrollo del proyecto, el mismo responderá al contenido que refleja la carta magna de la República de Ecuador, la cual, se encarga de delinear los otros documentos legales prioritarios para su puesta en práctica y así generar un cambio real en las mujeres de las provincias involucradas, esto conduce a visualizar su impacto social representado no sólo en las mujeres emprendedoras que hacen vida en las provincias de Cañar y Azuay, sino a los demás colectivos que recibirán sus beneficios generales con la realización de sus actividades productivas. Así mismo, se puede indicar que al incursionar en la realización de actividades académicas se inserta el cambio técnico que cada grupo de mujeres emprendedoras deben asumir para propiciar la respectiva innovación en su área, esto traerá el efecto económico de manera directa hacia el Estado, el grupo de mujeres y la comunidad en general.

IMPACTO AMBIENTAL

La conducción de un cambio dentro de una visión general de cualquier actividad de naturaleza productiva, trae consigo la presencia de impactos ambientales, en el caso del proyecto se darán que los mismos vistos en función al crecimiento económico que se pretende obtener en las mujeres emprendedoras de las provincias de Cañar y Azuay, esto hará agregar una transformación en el trabajo productivo, pues, se buscarán materiales cuyos efectos negativos sean reducidos una vez implementados, cuando se trate de ejercer la acción en el comercio, transporte, construcción, ganadería, agricultura entre otras. Por ello, se buscará ofrecer orientaciones que permitan valorar el ambiente como escenario básico para preservarlo a otras generaciones.

RIESGOS DEL PROYECTO

En vista que la investigación se enmarca en lo descriptivo, se presenta como posible obstáculo primeramente las respuestas dadas por las mujeres encuestadas, lo que inducirá a la presencia de un posible sesgo en las opiniones, para lo cual, el investigador elaborará las preguntas de manera precisa y coherente a fin de reducir estos efectos. Así mismo, se puede indicar que el diseño de las acciones, al momento de ser ejecutadas se encuentre toda la población a la cual van dirigidas; por ello, su elaboración estará sujeta al desarrollo de actividades innovadoras que permitan motivar a los grupos participantes.

PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Condición que garantiza que los objetivos e impactos positivos de un proyecto de desarrollo perduren de forma duradera después de la fecha de su conclusión.

Objetivo: Identificar las debilidades o puntos críticos de la Investigación: Factores que condicionan la sostenibilidad de emprendimientos productivos de mujeres en las provincias del Cañar y Azuay; y, fortalecer estos puntos para contar con la información requerida para el estudio.

Figura 2. Proceso para el desarrollo de la investigación

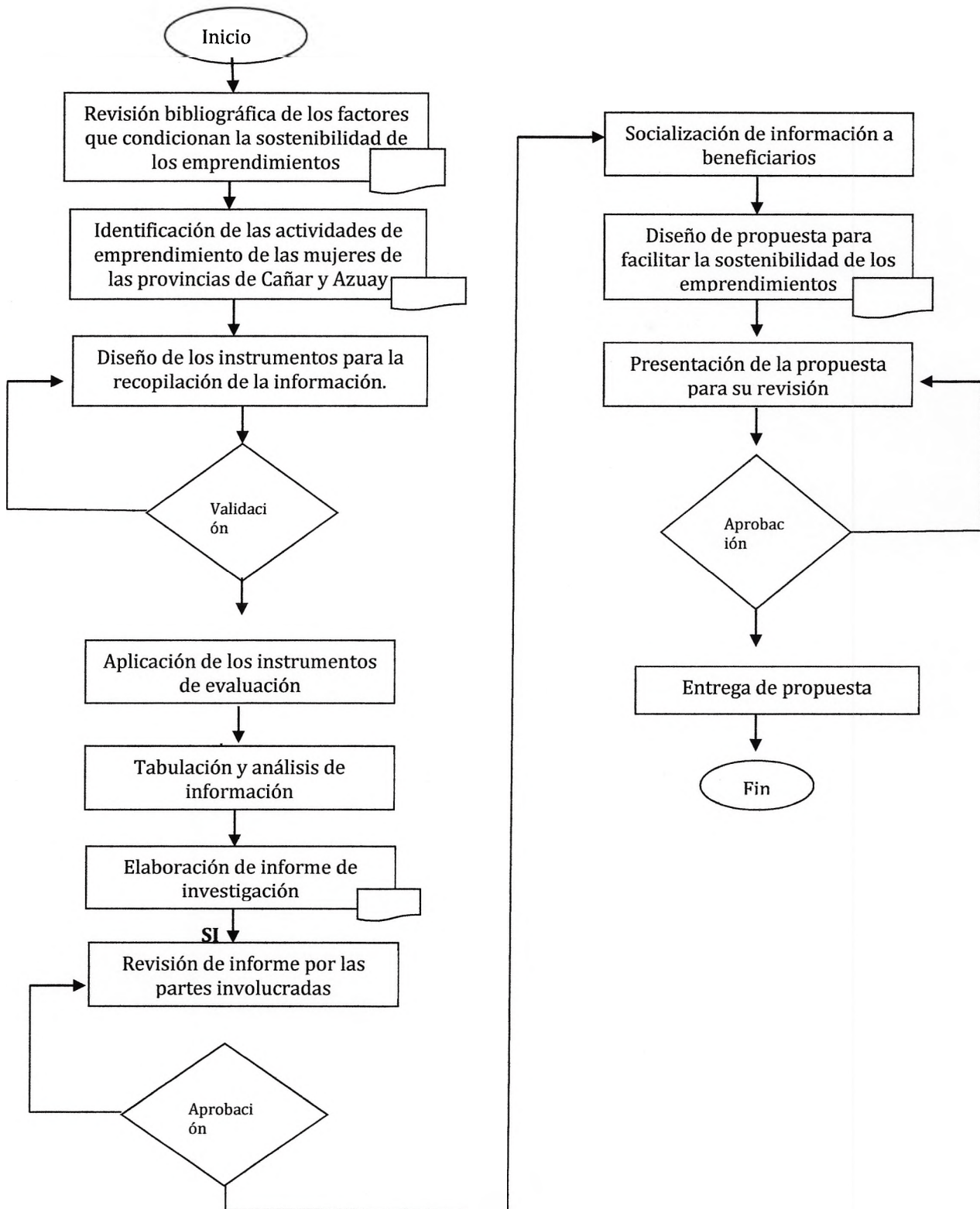




Tabla 1: Factores que condicionan la sostenibilidad

SOSTENIBILIDAD	INDICADORES	PUNTUACIÓN
Técnica	Se cuenta con un equipo de trabajo (profesionales) completo para el desarrollo de la investigación.	4
	Existe información bibliográfica suficiente para sustentar el proyecto de investigación.	5
	Se cuenta con los medios tecnológicos para el desarrollo del trabajo investigativo	5
Ambiental	El trabajo de investigación no provoca ningún tipo de contaminación.	5
	Los cambios climáticos no resultan impedimento para el desarrollo de la investigación	4
Social	Existe predisposición de las mujeres emprendedoras en brindar información que permita su fortalecimiento.	2
Económica	Los costos para el desarrollo del proyecto no son elevados	4
	Existe voluntad de la Universidad Católica de Cuenca para cubrir los gastos que demanda el proyecto.	5

Fuente: Elaboración el Autor

Como se evidencia en la figura 2, se ha identificado plenamente el proceso a seguir para el desarrollo de la investigación propuesta, los puntos críticos son aquellos en los que se requiere la validación o aprobación para continuar con las siguientes actividades. En esta misma línea se ha valorado en la tabla 1 los indicadores de sostenibilidad tanto los técnicos, como los ambientales, sociales y económicos, todos ellos con valores entre 4 y 5, sabiendo que 5 es la puntuación máxima se evidencia que el proyecto cuenta con las facilidades necesarias para su ejecución, el único indicador con una puntuación baja es el concerniente a la información que proporcionarían las emprendedoras, esto debido a que es un factor externo para lo cual se tomarán las precauciones necesarias en el momento de determinar la muestra y luego en el acercamiento a la toma de datos.

6 DIFUSIÓN DE RESULTADOS

EFFECTOS MULTIPLICADORES

El proyecto de investigación: Factores que condicionan la sostenibilidad de emprendimientos productivos de mujeres en las provincias del Cañar y Azuay, sin lugar a duda genera nuevas investigaciones en el ámbito explicativo del fenómeno investigativo desde los hallazgos causales. Por ejemplo, se podría investigar acerca de los emprendimientos en jóvenes, también beneficiarios de ciertas políticas gubernamentales, las llamadas de spin off también constituyen una temática de amplia investigación que responden a temáticas actuales en este ámbito de investigación.

Los efectos multiplicadores se evidenciarán desde la revisión de la malla curricular, en el aula; así como su discusión en el marco de la comunidad epistémica.

TRANSFERENCIA DE RESULTADOS



Los medios de transferencia de los resultados de la investigación se realizarán mediante publicaciones regionales, publicaciones científicas; libros, capítulos de libro; los investigadores participarán en congresos nacionales e internacionales, organización de talleres con participación de los beneficiarios del proyecto. Entre los cuales se detallan a continuación los siguientes:

Publicaciones con ISSN planificadas en la propuesta							
Cantidad	Nombre de la revista	Base de datos	País	Cuartil			
				Q1	Q2	Q3	Q4
1	CIRIEC- España Revista de Economía pública, Social y Cooperativa	Scopus	España		x		
1	Revista Venezolana de Gerencia	Scopus	Venezuela			X	
1	Revista Killkana	Latindex	Ecuador				

Publicaciones Libro o Capítulo de Libro planificadas		
Cantidad	Libro / capítulo de libro	Editorial
1	Libro (<i>Factores que condicionan la sostenibilidad de emprendimientos</i>)	IGI Discovery

7 PLANIFICACIÓN Y FINANCIAMIENTO

FACILIDADES DE TRABAJO

La Universidad Católica de Cuenca, en su misión, visión y fundamentos filosóficos recogidos en el Estatuto Orgánico, Plan de Desarrollo Institucional y sus Principios Organizacionales ha declarado a la investigación e innovación como función sustantiva prioritaria tanto a nivel formativo e institucional, donde nacen los insumos de la academia y la vinculación con la colectividad. Ideas, que permiten estimar como eje de la investigación su condición transversal al docente universitario y se materializa mediante diferentes convocatorias a proyectos de investigación que anualmente son convocados desde la Jefatura de Investigación e Innovación. En este contexto, el proyecto de investigación pertinente a las líneas de investigación de la Universidad Católica de

Cuenca, sus dominios, ámbitos, perfil de egreso y malla curricular pretende responder asertivamente a la misión universitaria de generación de un nuevo conocimiento. Se aprovecha la infraestructura en su campus universitario, en los desplazamientos de campo con los alumnos involucrados en el proyecto y con Conafips para la identificación de los emprendimientos y la organización posterior de talleres para la difusión de resultados.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Anexo I: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y RESPONSABILIDADES.

PRESUPUESTO Y PROGRAMACIÓN FINANCIERA

Anexo II 1: DETALLE DE PRESUPUESTO.

Anexo II 2: PRESUPUESTO CONDENSADO.

Anexo II 3: PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIAMIENTO.

8 BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS CIENTÍFICAS CITADAS

Alcaraz, C. (2015). Educación, Empleo y Emprendimiento . *Chacra* , 8.

Álvarez, D y Cáceres, M. (7 de Octubre de 2017).
repositorio.uesp.edu.pe.UCSP.ALVAREZ_VALLE_ANA_DA.

Carrera, P. (2017). Los Emprendimientos en el Ecuador se dan más por Necesidad que por Oportunidad . *Dialoguemos* , 5-8.

García, D. (8 de Mayo de 2017). *http://hdl.hande.net/10803/405896*. Obtenido de *http://hdl.hande.net/10803/405896*

Ibañez, R. (2016). Emprender . *Psicología* , 12-17.

Quizhpe, V, Goyes, M, García, M y Olivo, E. (2017). Factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos en el Cantón Las Naves Provincia Bolívar . *Obervatorio de la Economía Latinoamericana* , 25-36.

Rojas, P. (2018). Capacidad para Emprender . *Economipedia* , 12.



DECLARACIÓN FINAL

El equipo de investigadores, representado por el Director del Proyecto, y la Entidad Postulante Principal, a través de su Representante, de forma libre y voluntaria declaran lo siguiente:

- Que el proyecto descrito en este documento es una obra original, cuyos autores forman parte del equipo de investigadores y por lo tanto asumimos la completa responsabilidad legal en el caso de que un tercero alegue la titularidad de los derechos intelectuales del proyecto, exonerando a la UCACUE de cualquier acción legal que se derive por este causal.

- Que el presente proyecto no causa perjuicio alguno al ambiente y no transgrede norma ética alguna, y que en el caso de que la investigación requiera de permisos previo a su ejecución, el Director del Proyecto remitirá una copia certificada de los mismos a las autoridades competentes en la UCACUE.

- Que este proyecto no se ha presentado en ninguna otra institución pública o privada, para el financiamiento del presupuesto solicitado a la UCACUE. El incumplimiento de este acuerdo será causal para que el proyecto no sea financiado o para la terminación anticipada unilateral del convenio a firmar con la UCACUE.

- De otorgarse financiamiento por la UCACUE para la ejecución del proyecto, aceptamos que los bienes adquiridos con estos fondos permanecerán bajo la responsabilidad de la entidad postulante durante la ejecución del proyecto, pero la UCACUE se reserva el derecho de determinar el destino final de los mismos, una vez finalizado el proyecto.

- Aceptamos que, si el proyecto se accede a financiamiento de la UCACUE y como parte de los resultados del mismo se genera algún producto o procedimiento susceptible de obtener derechos de propiedad intelectual, de los cuales se deriven beneficios, éstos serán de la UCACUE o compartidos con la entidad postulante, la(s) instituciones que compartieron la investigación y el equipo de investigadores, según los términos definidos en el respectivo convenio específico.

Fecha: Cuenca, 15 de octubre de 2019

Nombre: Johanna Reyes Reinoso

CI:0301234597

DIRECTOR DEL PROYECTO

Econ. Verónica Marcial Naranjo
Directora General (S) CONAFIPS

CI:1802836336

INSTITUCIÓN CO-EJECUTORA

Nombre: Deisy Castillo Castillo

CI:0301998423

CODIRECTOR DEL PROYECTO



ANEXOS

NOTA: Los tres Anexos al MODELO PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UCACUE constan en un archivo de formato MS-Excel con el título "ANEXOS PRESENTACION DE PROYECTOS". Una vez que los Anexos hayan sido completados en el archivo Excel, debe imprimirlos y adjuntarlos al FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS.

ANEXO I: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y RESPONSABILIDADES

ANEXO II-1: DETALLE DEL PRESUPUESTO

ANEXO II-2: PRESUPUESTO CONDENSADO

ANEXO II-3: PRESUPUESTO POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO

De: **Verónica Marcial** veronica.marcial@finanzaspopulares.gob.ec
Asunto: RE: Acciones en el proyecto
Fecha: 14 de octubre de 2019, 4:49 p. m.
Para: JOHANNA ROSALI REYES REINOSO jreyesr@ucacue.edu.ec
Cc: jessenia.cazco@finanzaspopulares.gob.ec, vanessa.placencia@finanzaspopulares.gob.ec



Estimada Johanna

Gracias por la información adjunto remito la misma con algunas precisiones-

Apoyo de la CONAFIPS en:

- Estadísticas de los créditos otorgados a las cooperativas y cajas de ahorro.
- Acercamiento a las diferentes cooperativas y cajas de ahorro de las provincias del Azuay y Cañar que consiste en crear un canal de comunicación entre las cooperativas y el equipo de investigación.
- Personal que nos acompañe en el proceso de levantamiento de información, en función de un cronograma previamente establecido
- Acompañamiento con información que disponga la Corporación y sea de uso público, que se requiera dentro del desarrollo del proyecto

En función de lo anterior queda autorizado continuar con el proceso.

Saludos cordiales,

Verónica Marcial
Directora General (E)

Dirección: Av. Amazonas y Juan José Villalengua. Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera – 4to. piso
Telf.: [+\(593 2\) 380 1910](tel:+59323801910) al 19 ext. 266
www.finanzaspopulares.gob.ec
Código Postal: 170506

CORPORACIÓN NACIONAL
DE FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS



IMPRIMA ESTE MENSAJE SOLO SI ES NECESARIO



IMPRIMA ESTE MENSAJE SOLO SI ES NECESARIO

ANEXO I		CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y RESPONSABILIDADES												INVESTIGADOR / EQUIPO DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN PRECISA DEL APORTE		
No.	ACTIVIDADES	MESES															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
	Objetivo 1 Diagnosticar las características de la población en estudio para la respectiva selección de los grupos de mujeres en función de su actividad de emprendimiento																
1	Actividad 1.1 Lectura previa acerca de las características que permitan la selección de los grupos en estudios															DIRECTOR Y CODIRECTOR	Informe de investigación
2	Actividad 1.2 Elaboración del instrumento considerando los tópicos anteriores															DIRECTOR Y CODIRECTOR	Instrumento de evaluación
3	Actividad 1.3 Aplicación del cuestionario de manera directa															DIRECTOR Y CODIRECTOR	Encuesta y otros instrumentos
4	Actividad 1.4 Aplicación de los instrumentos de evaluación															DIRECTOR Y CODIRECTOR	Fichas de observación, entrevistas, encuestas
5	Actividad 1.5 Análisis de los resultados obtenidos															DIRECTOR Y CODIRECTOR	Informe
	Objetivo Específico 2 Identificar los niveles de emprendimiento que condicionan la sostenibilidad de emprendimientos productivos en las mujeres de las provincias Cañar y Azuay																
6	Actividad 2.1 Organización de los referentes estadísticos en cuanto a las características															DIRECTOR Y CODIRECTOR	Informe de factores
7	Actividad 2.2 Construcción de las preguntas del cuestionario considerando los aportes teóricos															DIRECTOR Y CODIRECTOR	Instrumento de evaluación
8	Actividad 2.3 Realización de la actividad para la aplicación del instrumento															DIRECTOR Y CODIRECTOR	Aplicación del instrumento
9	Actividad 2.4 Presentación de los datos estadísticos en función a los aspectos establecidos															DIRECTOR Y CODIRECTOR	Informe de aplicación
	Objetivo Específico 3 Determinar los factores que condicionan la sostenibilidad de emprendimientos productivos en mujeres de las provincias de Cañar y Azuay																
10	Actividad 3.1 Organización de los resultados obtenidos, distribuidos de acuerdo a las características y niveles															DIRECTOR Y CODIRECTOR	Informe
11	Actividad 3.2 Selección de la sostenibilidad tomando en consideración los factores determinantes															DIRECTOR Y CODIRECTOR	Plan de sostenibilidad
12	Actividad 3.3 Agrupación de los factores de acuerdo a los mayores puntajes															DIRECTOR Y CODIRECTOR	Estratificación de los factores
13	Actividad 3.4 Disertación descriptiva en cuanto a los factores de sostenibilidad de emprendimiento productivo en la muestra seleccionada															DIRECTOR Y CODIRECTOR	Socialización de resultados
	Objetivo Específico 4 Diseñar acciones para el mejoramiento de emprendimientos productivos de mujeres en las provincias de Cañar y Azuay																
14	Actividad 4.1 Planificación de una propuesta ajustada a los resultados obtenidos para la facilitación de la sostenibilidad de los emprendimientos															DIRECTOR Y CODIRECTOR	Desarrollo de propuesta
15	Actividad 4.2 Presentación de la propuesta															DIRECTOR Y CODIRECTOR	Propuesta presentada
16	Actividad 4.3 Revisión y aprobación de la propuesta															DIRECTOR Y CODIRECTOR	Informe final



ANEXO II **1. DETALLE DE PRESUPUESTO**

1. TALENTO HUMANO

Gastos en personal Técnico a contratar, los cuales prestarán sus servicios profesionales para el cumplimiento de actividades específicas en el Proyecto (No incluir al Director, colaboradores ni estudiantes participantes indicados en la propuesta de investigación). Añadir las filas que sean necesarias.

No.	NOMBRE	FUNCIÓN	HORAS / SEMANA	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
1	Nombre: Johanna Reyes Reinoso Grado Académico: Magister Especialización técnica: Auditoría Integral	Director	7 horas		
2	Nombre: Deisy Castillo Castillo Grado Académico: Magister Especialización técnica: Administración de Empresas	Codirector	5 horas		
SUBTOTAL			0	\$ -	\$ -

2. VIAJES

Gastos para cubrir la movilización y traslado (Viáticos, Subsistencias, pasajes al interior del País) del personal técnico asignado y determinado para el proyecto, de conformidad con las disposiciones legales vigentes.

No.	ACTIVIDAD	NOMBRE DE LAS PERSONAS	DURACIÓN(DÍAS)	LUGAR	COSTO (USD)
1	Aplicación de encuestas en la provincia del Azuay	Johanna Reyes, Johanna Chimborazo, Alexandra Santander	30	Parroquias Urbanas y Rurales	\$ 1.000,00
2	Aplicación de encuestas en la provincia del Cañar	Deisy Castillo, Maria Tapia, Carlos Andrade	20	Parroquias Urbanas y Rurales	\$ 500,00
SUBTOTAL					\$ 1.500,00

3. CAPACITACIONES

Gastos necesarios para la capacitación en el campo de la investigación vinculada al proyecto. En esta parte debe indicarse la clase de capacitación como los cursos, seminarios, talleres, pasantías que son parte del proyecto. Añadir las filas que sean necesarias.

No.	CAPACITACIÓN	NOMBRES DE LOS ASISTENTES	DURACIÓN	LUGAR	COSTO (USD)
1	Nombre: Tipo:				
2	Nombre: Tipo:				
SUBTOTAL					\$ -

4. EQUIPOS Y SOFTWARE

Gastos necesarios en la adquisición de Equipos (Equipos: de Laboratorio; para construcción de prototipos de equipos y maquinarias; componentes para construcción de planta piloto; de desarrollo experimental; Maquinaria o componentes para mejoras en tecnología de procesos) indispensables y esenciales para el desarrollo y consecución de los objetivos del proyecto. Describir las características técnicas fundamentales de los equipos estrictamente necesarios para ejecutar las actividades del proyecto y su precio. No debe existir duplicación de equipos existentes. Añadir las filas que sean necesarias.

No.	EQUIPOS - SOFTWARE	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO (USD)
1				
2				
SUBTOTAL				\$

5. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Gastos necesarios en la adquisición de Bibliografía especializada, software y licencias de uso considerados como indispensables y esencial para el desarrollo y consecución de los objetivos del proyecto. Señalar los Libros especializados, Publicaciones periódicas y software necesarios para la ejecución del proyecto, indique sus respectivos precios Añadir las filas que sean necesarias.

No.	LIBROS / REVISTAS / BASES DE DATOS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO (USD)
1				
2				
SUBTOTAL				\$

6. MATERIALES Y SUMINISTROS

Gastos necesarios en la adquisición de Bienes de Uso y Consumo (Materiales de vidrio para laboratorio, Reactivos Químicos e insumos, Suministros para actividades acordadas al objeto del proyecto) considerados como indispensables para el desarrollo y consecución de los objetivos del proyecto. Añadir las filas que sean necesarias.

No.	MATERIAL / SUMINISTRO	CANTIDAD	PRECIO (USD)
1	Resmas de hojas	\$ 2,00	\$ 10,00
2	tinta para impresión	\$ 4,00	\$ 40,00
SUBTOTAL			\$ 50,00

ANEXO II	1. DETALLE DE PRESUPUESTO
-----------------	----------------------------------

7. TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS
--

Gastos necesarios para la adquisición de Bienes de Uso y Servicios (difusión de resultados por medio de publicaciones de alto impacto de los resultados alcanzados en el proyecto). Añadir las filas que sean necesarias.

No.	NOMBRE DE LA REVISTA	BASE DE DATOS	CUARTIL	PRECIO (USD)
1	CIRIEC- España Revista de Economía pública, Social y Cooperativa	Scopus	Q2	\$ -
2	Revista Venezolana de Gerencia	Scopus	Q3	\$ -
3	Revista Killkana	Latindex		\$ -
SUBTOTAL				\$ -

8. SUBCONTRATOS Y SERVICIOS

Gastos necesarios para cubrir servicios de Investigación y Exámenes Profesionales (Análisis clínicos, químicos, físicos, biológicos), Pruebas Especializadas, Asesoría Especializada (Consultorías), estudio y diseño especializado, Servicios especializados para la capacitación y adiestramiento al personal participante en el proyecto, servicios de Apoyo no especializado Temporal (Jornaleros), considerados como indispensables y esencial para el desarrollo y consecución de los objetivos del proyecto. Añadir las filas que sean necesarias.

No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIPO	PRECIO (USD)
1				
2				
SUBTOTAL				\$

9. OTRO TIPO DE GASTOS

Añadir las filas que sean necesarias.

No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO (USD)
1	Socialización de resultados	Taller para la socialización de resultados con grupos de interés	\$ 400,00
SUBTOTAL			



ANEXO II **2. PRESUPUESTO CONDENSADO**

No	ACTIVIDADES	PROGRAMACION DE INVERSIÓN PRESUPUESTARIA												TOTAL CALCULADO	TOTAL DETALLE	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
1	Remuneración talento humano														\$ -	\$ -
2	Viajes Técnicos			\$ 1.000,00	\$ 500,00										\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
3	Capacitaciones														\$ -	\$ -
4	Equipos y Software														\$ -	\$ -
5	Recursos Bibliográficos														\$ -	\$ -
6	Materiales y Suministros	\$ 50,00													\$ 50,00	\$ 50,00
7	Transferencia de resultados														\$ -	\$ -
8	Subcontratos y servicios														\$ -	\$ -
9	Otro tipo de gastos												\$ 400,00		\$ 400,00	\$ 400,00
TOTALES		\$ 50,00	\$ -	\$ 1.000,00	\$ 500,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 400,00	\$ -	\$ 1.950,00	\$ 1.950,00



ANEXO II **3. PRESUPUESTO POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO**

No.	RUBROS	APORTE UCACUE	APORTE EXTERNO	TOTAL PRESUPUESTO
		PRESUPUESTO (\$)	PRESUPUESTO (\$)	
1	Remuneración talento humano	\$ -		
2	Viajes Técnicos	\$ 1.500,00		\$ 1.500,00
3	Capacitaciones	\$ -		\$ -
4	Equipos y Software	\$ -		
5	Recursos Bibliográficos	\$ -		
6	Materiales y Suministros	\$ 50,00		\$ 50,00
7	Transferencia de resultados	\$ -		\$ -
8	Subcontratos y servicios	\$ -		
9	Otro tipo de gastos	\$ 400,00		\$ 400,00
Total		\$ 1.950,00		\$ 1.950,00
Porcentajes		100%		